### 1.5.2. Структура модулей конкурсного задания

#### Модуль А. Разработка интерфейса пользователя

**Технологии этого модуля:** граф. дизайн, HTML5, CSS3, GIT

**Время на выполнение**: 4 часа

**Задание:**

В современном мире с каждым днём появляется всё больше и больше новых технологий, которые позволяют решать повседневные проблемы.

Цель данного технического задания состоит в разработке дизайна и создании страниц веб-сайта "Оренбургские экскурсии", который будет предоставлять информацию об экскурсиях по достопримечательностям города Оренбург. Ниже приведены основные требования к внешнему виду страниц.

В первую очередь сайт рассчитан на гостей Оренбурга (как граждан России, так и представителей ближнего зарубежья), которые впервые посетили его. Потенциальные пользователи сайта предпочитают использовать мобильные устройства для доступа к интернету и поиска информации.

В дизайне сверстанных страниц следует использовать и применять элементы, концепции и приемы, позволяющие привлечь внимание, создать положительный образ ресурса, реализовать современные концепции дизайна веб-страниц.

Также при верстке страниц вам следует учитывать существующие практики UI/UX, чтобы использование веб-ресурса было максимально удобным и продуктивным.

Используйте анимацию, чтобы пользователи могли понять, что элементы являются интерактивным. Используемая анимация должна быть гармоничной, чтобы создать приятный визуальный эффект и не отвлекать пользователей.

**Использование любых фреймворков и библиотек (Bootstrap, Tailwind, например) запрещено!**

## ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАЧ

Ваша задача – сверстать следующие страницы веб-сайта:

1. Главная

2. Страница с описанием экскурсии

3. Страница регистрации посетителя сайта

4. Страница личного кабинета пользователя

5. Страница истории заказов

6. Страница подтверждения бронирования

7. Страница отображения и управления бронированиями – для администратора

8. Страница управления экскурсиями – для администратора

Сверстанный веб-сайт должен быть доступен по адресу [http://xxxxxx-m1.wsr.ru](http://xxxxxx-m1.wsr.ru/) адрес указан в личном кабинете участника соревнований.

Страницы должны быть адаптивны. При переходе от десктопной версии главной страницы (ширина экрана 1440px) к мобильной версии (ширина экрана 414px) должно быть реализовано не менее четырех структурных изменений контента (например, скрываются/добавляются, увеличиваются/уменьшаются элементы).  
 На остальных разрешениях контент должен отображаться корректно.

Пояснение по логике сервиса (для понимания бизнес-процесса бронирования экскурсии):

1. Авторизованный пользователь кликает по кнопке/ссылке бронирования, указывает необходимые данные.
2. Администратор связывается с пользователем в некоторых случаях отменяет экскурсию вручную.

**Основные роли пользователей**

Гость

1. Регистрация
2. Авторизация
3. Доступ к главной странице и страницам с описанием экскурсий

Авторизованный пользователь

1. Доступ к главной странице и страницам с описанием экскурсий
2. Бронирование экскурсии (отправка заявки на экскурсию)
3. Просмотр личного кабинета
4. Просмотр списка экскурсий (посещенных, отмененных, забронированных)
5. Выход из профиля

Администратор

1. Доступ к главной странице и страницам с описанием экскурсий
2. Просмотр списка экскурсий
3. Доступ к странице с возможностью управления экскурсией (добавление/редактирование контента)
4. Выход

## Главная - Landing Page

На главной странице пользователи могут найти общую информацию о городе Оренбурге и его достопримечательностях.

На странице представлен перечень доступных экскурсий с кратким описанием, изображением и другой информацией, чтобы заинтересованные пользователи могли выбрать подходящую экскурсию.

Главная страница должна содержать следующие блоки (вы также можете добавить дополнительные блоки/секции, если считаете, что это усилит работу):

1. Шапка сайта.
   1. Логотип.

Вам необходимо создать логотип, с учетом следующих пожеланий заказчика.

Логотип должен быть уникальным и легко узнаваемым. Он должен быть достаточно простым, чтобы визуально ассоциироваться с темой экскурсий по достопримечательностям Оренбурга. Логотип должен быть согласован с общей концепцией брендинга сайта "Оренбургские экскурсии" и выполнен в высоком качестве.

* 1. Меню навигации.
     1. Регистрация – ссылка на отдельную страницу
     2. Личный кабинет – ссылка на отдельную страницу
     3. О нас
     4. Контакты
     5. Поиск
     6. Наши экскурсии

1. Вывод четырех наиболее популярных экскурсий в виде слайдера с индикацией активного слайда (работа слайдера не проверяется, только дизайн и верстка). Слайд должен содержать следующую информацию:
   1. Изображение.
   2. Краткое описание.
   3. Кнопка “Далее” для перехода на страницу с описанием экскурсии.
   4. Рейтинг экскурсии
2. Секция/блок для авторизации

Форма входа должна предоставлять поле для ввода адреса электронной почты и пароля для аутентификации, кнопка/ссылка для входа, а также кнопка/ссылка для восстановления забытого пароля.

1. Секция/блок «О нас»
   1. Слоган – см. в медиафайлах
   2. Описание компании - см. в медиафайлах
2. Секция/блок «Наши экскурсии»

Перечень с карточками экскурсий. В каждой карточке отображается название экскурсии, фото, описание, продолжительность, количество бронирований, рейтинг, кнопка/ссылка, позволяющая перейти к бронированию. Общее количество карточек с экскурсиями – 7. Карточки должны быть представлены в табличной форме с тремя столбцами. В мобильной версии страницы вид перечня карточек - на ваше усмотрение.

1. Поле поиска экскурсий по ключевым словам или описанию экскурсии, а также кнопка «Поиск». Поле поиска содержит подсказки.
2. Секция/блок «Отзывы клиентов»

Представлены отзывы клиентов, ранее посетивших экскурсии – в виде слайдсета (должны отображаться фрагменты других слайдов) с прокруткой по 1 элементу. Реализация JS не требуется, но визуально должно быть понятно, что подразумевается поочередная смена отзывов.

* 1. Имя автора отзыва
  2. Фотография автора
  3. Кликабельная ссылка/кнопка на страницу с описанием экскурсии
  4. Текст отзыва
  5. Дата отзыва

Порядок полей может быть любым.

1. Форма для подписки на новости сервиса
   1. Email
   2. Элемент, подтверждающий согласие на обработку персональных данных
   3. Кнопка для подписки
2. Подвал сайта
   1. Телефон “+7 (353) 123-45-67” (кликабельная ссылка)
   2. e-mail: [info@wsr.ru](mailto:info@wsr.ru) (кликабельная ссылка)
   3. Навигация по сайту:
      1. Главная
      2. Регистрация
      3. Личный кабинет
      4. О нас
      5. Контакты
      6. Поиск
      7. Наши экскурсии

Порядок и вид секций/блоков может быть произвольный.

**(2) Страница с описанием экскурсии**

На этой странице пользователи могут ознакомиться с названием экскурсии, описанием, изображением, датами.

Также на странице присутствует кнопка/ссылка, позволяющая перейти к бронированию.

При печати страницы средствами браузера, например, по сочетанию клавиш Ctrl+P, остается только информация: название экскурсии, фотография в черно-белом исполнении (градации серого), даты, без шапки и подвала. Цветные элементы отсутствуют.

## (3) Страница регистрации посетителя сайта

На этой странице вам необходимо сделать форму со следующими полями, обязательными для заполнения (поля должны иметь соответствующий тип):

* e-mail
* Имя
* Фамилия
* Телефон
* Пароль
* Повтор пароля
* Элемент, подтверждающий согласие на обработку персональных данных
* Кнопка для регистрации

Отобразите варианты сообщений, если пользователь указал некорректные данные, не заполнил обязательные поля и т.д.

## (4) Страница личного кабинета пользователя

Общая информация о пользователе (в любом порядке):

* имя и кнопка «Изменить»,
* фамилия и кнопка «Изменить»,
* фотография пользователя и кнопка «Изменить»,
* номер телефона и кнопка «Изменить»,
* e-mail и кнопка «Изменить»,
* дата регистрации пользователя,
* количество дней, прошедших с момента регистрации на сайте,
* ссылка на страницу истории заказов

В меню должна быть представлена кнопка/ссылка для выхода из профиля, а ссылка «Регистрация» должна отсутствовать.

**(5) Страница истории заказов**

Экскурсии должны быть сгруппированы по статусам «Посещенные», «Отмененные», «Забронированные». Каждая из групп должна иметь собственное оформление и визуально отличаться от других. Каждая группа должна содержать минимум 2 экскурсии.

В каждой экскурсии должна быть отражена следующая информация: превью фото, Название, Ссылка/кнопка на страницу с экскурсией, статус, дата заявки, а для экскурсии со статусом «Отменено» причина отмены.

В меню должна быть представлена кнопка/ссылка для выхода из профиля, а ссылка «Регистрация» должна отсутствовать.

**(6) Страница подтверждения бронирования**

Представлена следующая информация:

* Название экскурсии – не редактируемое поле
* Фамилия клиента– не редактируемое поле
* Имя клиента – не редактируемое поле
* Дата, на которую происходит бронирование – редактируемое поле
* Количество мест (экскурсантов) – редактируемое поле
* Поле для пожеланий/комментариев – редактируемое поле
* Кнопка/ссылка для отправки заявки

В меню должна быть представлена кнопка/ссылка для выхода из профиля, а ссылка «Регистрация» должна отсутствовать.

**(7) Страница отображения и управления бронированиями – для администратора**

На странице представлена информация по каждому из бронирований:

Название экскурсии

Фамилия и имя пользователь, забронировавшего экскурсию

Контактный номер телефона пользователя

Количество экскурсантов, указанных в заявке

Дата бронирования

Дата экскурсии

Только для бронирований со статусом «Забронированные» администратор может поменять статус на «Отмененные» с указанием причины отмены.

Также на странице представлены элементы, позволяющие администратору:

* сортировать бронирования по дате, статусу
* фильтровать бронирования по пользователю, статусу

В меню должен быть представлена кнопка/ссылка для выхода из профиля, а ссылка «Регистрация» должна отсутствовать.

**(8) Страница управления экскурсиями – для администратора**

Представлены поля для:

* + Добавления/редактирования названия экскурсии
  + Добавления/редактирования описания экскурсии
  + Добавления/редактирования дат экскурсии. Есть возможность указать несколько дат.
  + Добавления/редактирования изображения экскурсии
  + Добавления/редактирования продолжительности экскурсии
  + Кнопка/ссылка для сохранения изменений

В меню должен быть представлена кнопка/ссылка для выхода из профиля, а ссылка «Регистрация» должна отсутствовать.

**ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ КОНКУРСАНТА**

Ваш HTML/CSS должен быть валидным. Используйте лучшие практики верстки в соответствии с заданием.

Страницы должны быть согласованы между собой. Ссылки максимально должны быть кликабельными с навигацией по страницам.

Вам нужно использовать не менее одного из представленных шрифтов. Рекомендуется выбирать шрифты, которые отражают стиль сайта и создают ощущение надежности и профессионалы.

Вы можете использовать и изменять предоставленные медиа-данные для реализации поставленных задач.

Оценка будет производиться в браузере Google Chrome.

Сверстанный веб-сайт должен быть доступен по адресу [http://xxxxxx-m1.wsr.ru](http://xxxxxx-m1.wsr.ru/) адрес указан в личном кабинете участника соревнований.

Сохраните сверстанные страницы и созданные дизайн-макеты со следующими именами:

1. Главная – index.html, index.png

2. Страница с описанием экскурсии – excursion.html, excursion.png

3. Страница регистрации посетителя сайта – register.html, register.png

4. Страница личного кабинета пользователя – account.html, account.png

5. Страница истории заказов – history.html, history.png

6. Страница подтверждения бронирования – confirm.html, confirm.png

7. Страница отображения и управления бронированиями – для администратора – config.html, config.png

8. Страница управления экскурсиями – для администратора – manage.html, manage.png

Макеты должны быть расположены в отдельной папке (/mockups).

Все страницы указанные выше должны быть доступны к просмотру по соответствующим адресам: http://xxxxxx-m1.wsr.ru/index.html, http://xxxxxx-m1.wsr.ru/register.html и т.д.

Процесс работы нужно организовать с использованием системы контроля версий. Не забудьте создать репозиторий и фиксировать в нем изменения по мере выполнения работы (не менее 3 коммитов, описание коммитов отражает вносимые изменения).

**Проверяются только работы, загруженные на сервер! Страницы, расположенные в других местах или с ошибками в названии проверяться не будут!**

**Работы, выполненные с использованием CSS-фреймворков, проверяться не будут!**